

使用在嵌入式系统级互联应用中，因此完全理解标准以及各种设计考虑因素将对系统工程师提出新的要求和挑战。我们知道去年IDT未雨绸缪，在1.3版的基础上推出了sRIO Gen2，请问IDT有哪些具体的措施（包括IDT与你们的合作伙伴）来加快你们的客户熟悉和使用你们的产品？

IDT: IDT将在几个领域耕耘，正在努力利用RapidIO 2，使其更容易为客户服务。我们与合作伙伴合作开发各种平台及AMC卡，使客户能够轻松采用RapidIO Gen2硬件，并快速开发软件。我们还为开放源社区提交了RapidIO Gen2Linux代码。

IDT将继续利用我们的世界级支持和文档，引领每一个主要的一级OEM无线LTE平台采用RapidIO。此外，我们还将继续促进与RapidIO贸易协会的公共活动，如去年在亚洲举行的系列RapidIO设计峰会。我们将积极配合RapidIO互操作性实验室(RIOLAB)使产品符合Gen2规范。

ECDN: 在我们印象当中，PCIe、sRIO、SRAM、Clock...是IDT的主要产品线，但是去年IDT在高清音视频、用户接口上都有新的技术和产品。是否意味着IDT今后要加大消费电子行业的投入？消费电子市场产品更新速度快，且属于成本敏感、功能诉求复杂的市场，IDT是基于什么样的考量而决定转型消费电子市场？IDT进军消费电子市场的优势技术或产品是什么，如何满足客户复杂的功能诉求，同时控制成本？

IDT: IDT现在仍是通信市场领先的半导体解决方案供应商。通信是我们3个重要的目标市场之一。我们正在扩展我们的通信产品组合，为基础设施的无线卡增加射频元件。收购腾华半导体在我们的产品组合中增加了VME，使得我们成为全球RapidIO交换器领域首屈一指的供应商。

消费类一直是IDT非常重要的市场。我们是消费和游戏计时器件全球首屈一指的厂商，也是基于DisplayPort互连产品的第一供应商。我们正在扩展我们的消费市场产品组合，因为我们的技术使我们能够实现创新价值，并满足了不断增长的用户需求。

中国是一个巨大和不断增长的半导体市场。同时，也是个成本敏感的市场。要想在全球竞争中取胜就必须赢定中国市场。许多公司在中国建立设计中心，希望能降低研发成本。IDT在中国研发中心的建立是因为我们想充分利用不断增长的半导体市场。我们在上海的研发中心(China Development Group, CDG)就是要培育中国的本土市场。这个团队的任务就是找到IDT在中国的增长机遇。我们不仅在中国拥有产品开发团队，我们还在中国拥有市场和业务开发团队。IDT中国将是一个全面的公司，拥有决策层和权威人士以辨识和开发产品。和我们的竞争对手相比，这是非常独特的。

我们在中国还拥有非常优秀的人才。我们在中国已经耕耘多年，我们的产品开发团队也已经非常成熟和经验丰富。我们不仅拥有卓越的人才，我们还透彻地了解本地市场。

ECDN: 高清音视频被广泛看好，普遍CE设备都开始开发高清音视频的功能，但是受限于是音视频源、通信网络带宽（标清、低码率广播、实时视频流等等），所以实际应用当中效果仍难达到用户期望以及厂商宣传时的效果。请您介绍一下IDT对这个问题的解决方案和技术是什么？据我了解IDT有很多针对DisplayPort的方案，但是HDMI的方案则相对较少，而HDMI在消费类电子市场的占有率还是比较大的，DisplayPort则更多集中在PC应用领域，请问您是如何看待这两个技术未来的发展态势的？IDT的产品路线是

什么？

IDT: 在消费电子(CE)领域，HDMI已成为事实上的标准，并将在一段时间内主导市场。但是，HDMI与DisplayPort在该领域的共存几乎是不可避免的，尤其是采用了HDMI和VGA/DVI的大型高清电视。随着越来越多基于DisplayPort的PC开始在PC市场出现，这将成为一个更加普遍的现象。

DisplayPort是一个技术强大的接口标准，能够满足新一代电视平台内部和外部接口需求。其可实现内容保护、适合SerDes的速度或增加链路数等功能的灵活性，都使其适用于各种屏幕尺寸、分辨率和刷新率的电视应用。

过渡是不可避免的，尤其是在技术领域。昨天的创新产品很快就过时了，因为技术在不断进步，用户的需求也在不断改变。数字产品制造商必须不断满足消费需求，发现自己的业务。在显示领域，当今的消费者要求他们的显示器更薄，具有更高功效。DisplayPort可为最终消费者准确提供所需的接口技术，满足他们对性能的需求，同时为用户节省成本。此外，该生态系统正在发展以实现向显示行业的平稳过渡。

ECDN: IDT公司未来的业务目标是什么，中国市场呢？您作为中国区总经理，有什么具体的计划和策略？

IDT: 我们的目标是成为针对处理、传输和提供数字媒体的全球领先的混合信号半导体解决方案供应商。我们的愿景是人人可以通过IDT的硅解决方案体验数字媒体。

我们在中国和全球的策略是专注于我们熟悉的通信、计算和消费市场。在这些市场，我们利用复杂的数字、高性能模拟、定制和系统专长的独特组合，帮助我们的客户重新考虑他们的系统级开发问题，开发创新的混合信号解决方案，同时节省成本、功耗并加快上市时间。**ECDN**